**Strategiaftale 2022-2025:** Dansk Taekwondo Forbund

**Spor 2 –** Organisationsudvikling og kommunikation

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt** (Kvalitativ beskrivelse) | | | | |
| Vi vil være en transparent, moderne og effektiv organisation som er godt egnet til at varetage klubbernes interesse – både dem klubberne selv efterspørger, men det ønskes også at være fremsynet og handlekraftige med målet om at ruste organisationen til fremtidige forandringer og udfordringer.  Vi vil være gode til at kommunikere til forbundets klubber og medlemmer, således at de føler sig informeret om både processen samt resultatet af de nyheder, tiltag og ændringer der sker i forbundet. Derudover vil vi være dygtige til at præsentere nyheder og indhold på en elegant, forståelig og let måde. | | | | |
| **Resultatmål** (Kvantitative mål) | | | | |
|  | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| Resultatmål 1 - Organisationsudvikling | Der er udarbejdet kommissorium for alle organisatoriske led (bestyrelse, udvalg og ansatte), som er præsenteret og tilgængeligt for forbundets medlemmer | Bestyrelsen har gennemført udviklingsforløb.  Der er foretaget en intern effektivitetsmåling af hvorvidt bestyrelse og udvalg får udført de arbejdsopgaver som bestyrelsesposterne, udvalgene samt de ansatte er ansvarlige for (jf. resultatmålet i 2022). Minimum 95% af arbejdsopgaverne bliver udført. | Minimum 10 klubber henvender sig med formålet om at gøre brug af forbundets kompetencer til at løfte udfordringer i klubben.  - Større opgaver som kræver en indsats på flere timer.  Der modtages ikke nogen klager over arbejdsgangen i nogle af udvalgene (eks. manglende partshøring) | Der er ikke nogen vakante pladser i bestyrelse eller udvalg. Der vil være kampvalg for at opnå en bestyrelsespost. |
| Resultatmål 2 – Kommunikation | Baselineundersøgelse af nuværende kommunikationsniveau med en minimumsbesvarelse af 227 personer | Ny kommunikationsstrategi er udviklet i samarbejde med DIF samt er præsenteret og taget i brug | Ny hjemmeside er præsenteret og taget i brug | Måling på om forbundet er blevet bedre til at kommunikere (25% point ift. baseline)  Minimumsbesvarelse af 227 personer. |
| **Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål:**  Resultatmål 1 – Organisationsudvikling: Resultatmålene er fire forskellige indikatorer på om vi er blevet en moderne og effektiv organisation som varetager klubbernes interesse.  Resultatmål 2 – Kommunikation: Spørgeskemaundersøgelse udsendes til alle klubbernes kontaktperson/formand samt gøres tilgængelig på Facebook og Instagram, således at alle medlemmer har mulighed for at besvare spørgeskemaet. | | | | |

|  |
| --- |
| **Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene** (Kvalitativ) |
| Bestyrelsesudvikling: I samarbejde med Team organisation og ledelse i DIF, skal bestyrelsen gennemgå et udviklingsforløb med fokus at få afstemt roller, kompetencer og gensidige aftaler. Gennem workshops skal det sikres at bestyrelsen arbejder effektivt i samme retning således at forbundet udvikler sig.  Organisationsstruktur: Hele organisationsstrukturen skal gennemgås således at vi bliver et moderne forbund med tydelige arbejdsgange og retningslinjer. Gennem udvikling af organisationen ønskes det at skabe forståelse samt mindske misforståelser blandt klubberne og medlemmerne.  Behovsanalyse: Gennem spørgeskemaundersøgelser med klubrepræsentanter samt menige medlemmer af forbundet er det målet at forstå deres ønsker og behov for indsatserne i dette spor, men også indsatserne i spor 1. Der skal udarbejdes et stort spørgebatteri som udsendes én gang årligt, så vi løbende er informeret om hvad der efterspørges.  Licens: Vi vil have udarbejdet en ny licensstruktur som er moderne, let at forstå samt minimerer debatten om hvorvidt man skal betale licens. Derudover vil vi skabe et tydeligt overblik over hvad man får ud af at betale licens til forbundet.  Kommunikation: Vi vil som forbund være meget bedre til at kommunikere, og dette gælder flere parametre; de rigtige kanaler, det rigtige indhold og den rigtige mængde. Vi vil have en tydelig kommunikationsstrategi med regelmæssige redaktionsmøder, hvor alle i forbundet er indforstået med måden at kommunikere. Derudover vil vi have en ny hjemmeside hvor det er let for medlemmerne at finde de informationer de efterspørger. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Procesmål** (Kvantitative) | | | | |
|  | **Juni 2022** | **December 2022** | **Juni 2023** | **December 2023** |
| Procesmål 1 – Bestyrelsesudvikling | Bestyrelses evaluering (før måling) i samarbejde med DIF (organisation og ledelse) | 2 bestyrelsesudviklings workshops gennemført i samarbejde med DIF | 2 bestyrelsesudviklings workshops gennemført i samarbejde med DIF | Bestyrelses evaluering (efter måling) i samarbejde med DIF (organisation og ledelse) |
| Procesmål 2 – Organisationsstruktur |  | Organisationsdiagram udarbejdet og overordnede opgaver er fordelt mellem bestyrelsesposter, udvalg samt ansatte.  Detaljeret funktionsbeskrivelse til hver funktion er skriftligt formuleret i samarbejde med bestyrelsesposten, udvalgspersonen eller den ansatte samt godkendt af bestyrelsen | Code of conduct er revideret og opdateret (kodeks for rolleafklaring mellem politisk beslutningstagen og operationel udførsel) |  |
| Procesmål 3 - Behovsanalyse | Udsendelse af spørgeskema: 25% af klubberne (formand eller lign.) har besvaret spørgeskemaet.  Derudover har 200 medlemmer i DTaF også besvaret.  Samlet minimumsbesvarelse på 227 personer |  | Udsendelse af spørgeskema: 25% af klubberne (formand eller lign.) har besvaret spørgeskemaet.  Derudover har 200 medlemmer i DTaF også besvaret.  Samlet minimumsbesvarelse på 227 personer |  |
| Procesmål 4 – Licens |  | Tydelig oversigt over hvilket aktiviteter der bliver tilbudt til medlemmer der betaler licens.  - Gennemsigtigt og attraktivt at betale licens |  | Ny licensmodel, som sikrer gennemsigtighed og accept, er udarbejdet |
| Procesmål 5 - Kommunikation | Facebookgruppe som forum til medlemmerne, hvor de kan komme til orde, er oprettet med minimum 800 medlemmer som er tilsluttet.  - Kodeks for onlineadfærden er nedskrevet og delt i selvsamme gruppe  - Moderatorer er udvalgt og klædt på til opgaven | Kommunikationsniveauet i DTaF er analyseret.  Kommunikationsstrategi i samarbejde med DIF-kommunikation er udarbejdet og taget i anvendelse |  | Aftale indgået med ekstern partner som skal udvikle en ny hjemmeside til forbundet |
| **KAN udfyldes men SKAL ikke. Udfyldes senest ultimo 2023** | **Juni 2024** | **December 2024** | **Juni 2025** | **December 2025** |
| Procesmål 1 - Bestyrelsesudvikling |  |  |  |  |
| Procesmål 2 - Organisationsstruktur | Ny licensmodel er præsenteret og accepteret på repræsentantskabsmødet  Formandskongres i forbindelse med generalforsamling (unavngivet tema) |  |  |  |
| Procesmål 3 - Behovsanalyse |  |  |  |  |
| Procesmål 4 - Licens |  |  |  |  |
| Procesmål 5 – Kommunikation |  | Ny hjemmeside er velkørende og ”kurser” om vedligeholdelse af ny hjemmeside er foretaget med de ansatte samt udvalgte frivillige |  |  |

De resterende procesmål forventes udformet efter statusmødet juni 2023, hvis de ikke udfyldes nu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Spor budget  Her skal i beskrive udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte. | | | | |
| **Hovedposter i sporet** | **Budget 2022** | **Budget 2023** | **Budget 2024** | **Budget 2025** |
| Mødevirksomhed | 30.000 kr. | 20.000 kr. | 20.000 kr. | 20.000 kr. |
| Behovsanalyse | 20.000 kr. | 0 kr. | 0 kr. | 0 kr. |
| Formandskongres | 0 kr. | 40.000 kr. | 0 kr. | 40.000 kr. |
| Hjemmeside | 0 kr. | 0 kr. | 40.000 kr. | 0 kr. |
| Kommunikationsstrategi | 10.000 kr. | 0 kr. | 0 kr. | 0 kr. |
| Total støtte fra DIF til sporet årligt | 60.000,00 kr. | 60.000,00 kr. | 60.000,00 kr. | 60.000,00 kr. |
| Evt. egenfinansiering (ikke et krav) |  |  |  |  |

**Samlet økonomisk overblik for alle spor**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Samlet budget – Denne del skal kun udfyldes én gang for hvert specialforbund.  Her indsættes totalbeløbet pr. spor pr. år. Der kan varieres i den totale støtte fra DIF pr. spor år for år, men den samlede årlige støtte fra DIF skal være den samme år for år. | | | | |
| **Titel** | **Budget 2022** | **Budget 2023** | **Budget 2024** | **Budget 2025** |
| Spor 1 – Børn- og ungefastholdelse | 590 t.kr | 590 t.kr. | 590 t.kr. | 590 t.kr. |
| Spor 2 - Organisationsudvikling og kommunikation | 60 t.kr. | 60 t.kr. | 60 t.kr. | 60 t.kr. |
| Spor 3 – Talent og elite | 590 t.kr. | 590 t.kr. | 590 t.kr. | 590 t.kr. |
| Total støtte fra DIF årligt alle spor | 1.240.000 kr. | 1.240.000 kr. | 1.240.000 kr. | 1.240.000 kr. |